



# Strategia komunikacyjna i marketingowa Polskiego Związku Badmintonowa

**Paweł Surynowicz**  
Polski Związek Badmintonowa

MORE THAN  
**243,000** PHOTOS  
UPLOADED



MORE THAN  
**3.8 MILLION**  
SEARCHES ON  
**GOOGLE**



MORE THAN  
**350,000**  
TWEETS  
SENT

MORE THAN  
**65,000**  
PHOTOS  
UPLOADED



MORE THAN  
**210,000**  
SNAPS  
UPLOADED



**120 NEW**  
ACCOUNTS  
CREATED  
ON LINKEDIN



MORE THAN  
**29 MILLION**  
MESSAGES PROCESSED

**1 MILLION PHOTOS**

**175,000**  
VIDEO MESSAGES  
SHARED



MORE THAN  
**156 MILLION**  
E-MAILS SENT



MORE THAN  
**400 HOURS**  
OF VIDEOS UPLOADED

**70,000**  
HOURS  
OF VIDEO CONTENT  
WATCHED



AROUND  
**700,000 HOURS**  
OF VIDEOS WATCHED



MORE THAN  
**800,000**  
FILES  
UPLOADED  
ON DROPBOX



**NETFLIX**

MORE THAN  
**87,000 HOURS**  
OF VIDEO  
WATCHED

MORE THAN  
**5,500** CHECKINS  
ON FOURSQUARE



**NETFLIX**

MORE THAN  
**25,000** POSTS  
ON TUMBLR



MORE THAN  
**2,000,000** MINUTES  
OF CALLS DONE  
BY SKYPE USERS

AROUND  
**200**  
EVENT TICKETS  
SOLD  
ON EVENTBRITE

Eventbrite™

MORE THAN  
**1000**  
IMAGES  
UPLOADED

imgur

MORE THAN  
**50 NEW**  
REVIEWS

MORE THAN  
**500,000**  
APPS  
DOWNLOADED

MORE THAN  
**1,000,000**  
SWIPES

**18,000**  
MATCHES  
ON TINDER

**16,550** VIDEO  
VIEWS  
ON VIMEO







# Komunikacja

## Komunikacja wewnątrz PZBad

**www, social media  
magazyn, komunikaty  
spotkania, konferencje  
szkolenia**

## Komunikacja na zewnątrz PZBad

**magazyn, portal,  
informacje prasowe/mailing,  
konferencje, branding  
marketing**



## **Komunikacja wewnętrzna** **kanały i ścieżki komunikacyjne**

- **oficjalna strona internetowa** - komunikaty, aktualności
- **media społecznościowe** - aktualności, fotorelacje, wideo
  - **magazyn Polski Badminton** - biuletyn kwartalny
  - **spotkania, konferencje, szkolenia**

**TRANSPARENTNOŚĆ**



## **Komunikacja wewnętrzna - potrzeby**

### **- wspólny kalendarz zdarzeń**

- > przepływ informacji od klubów/trenerów do PZBad i odwrotnie**  
**informacja przed + informacja po zdarzeniu /sztywne terminy**  
**odpowiedzialne konkretne osoby**

### **- wzajemne informowanie o potrzebach, planach, sukcesach**

- > kontakt mailowy, telefoniczny, przez komunikator z wyznaczona osobą**

### **- informowanie klubów, trenerów i zawodników o działaniach PZBad**

- > m.in. o współpracy ze sponsorami i ich wymaganiach**

### **- cykliczna konferencja - co 6/12 miesięcy**



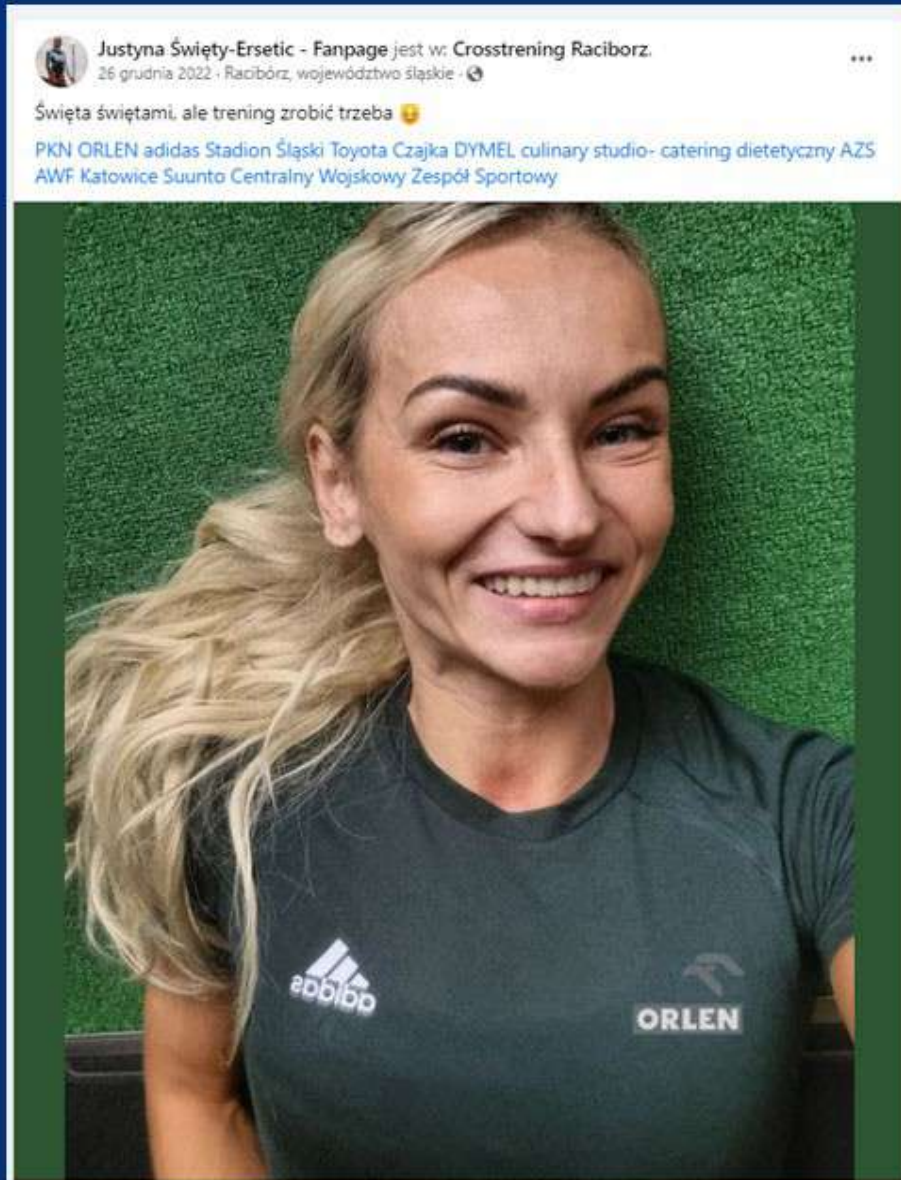


## **Komunikacja zewnętrzna** **kanały i ścieżki komunikacyjne**

- **magazyn papierowy Polski Badminton + wydanie cyfrowe**  
zbiór wydarzeń z kwartału
- **portal internetowy Polski Badminton** - aktualizacja codziennie
  - **SOCIAL MEDIA** - Facebook, YouTube, instagram, Twitter
- **informacje prasowe** - kontakt z mediami/regularny mailing do mediów
  - **konferencje prasowe/związkowe**
  - **marketing** - oferty sponsorskie, briefy, raporty

**RZETELNOŚĆ!**

# Strategia komunikacyjna i marketingowa Polskiego Związku Badmintonu







## **Komunikacja zewnętrzna - potrzeby**

### **- stały kontakt z mediami**

**> informowanie mediów o działaniach PZBad - mailing / konferencje**

### **- współpraca z redakcjami / patronat / partnerstwo**

**> umowa partnerska z Polska Press, TVP, Polskim Radio**

### **- utworzenie własnych mediów - Polski Badminton**

**portal internetowy / SO ME (tiktok)**

**>współpraca z zawodnikami i oznaczanie na prywatnych profilach PZBad + sponsorów**

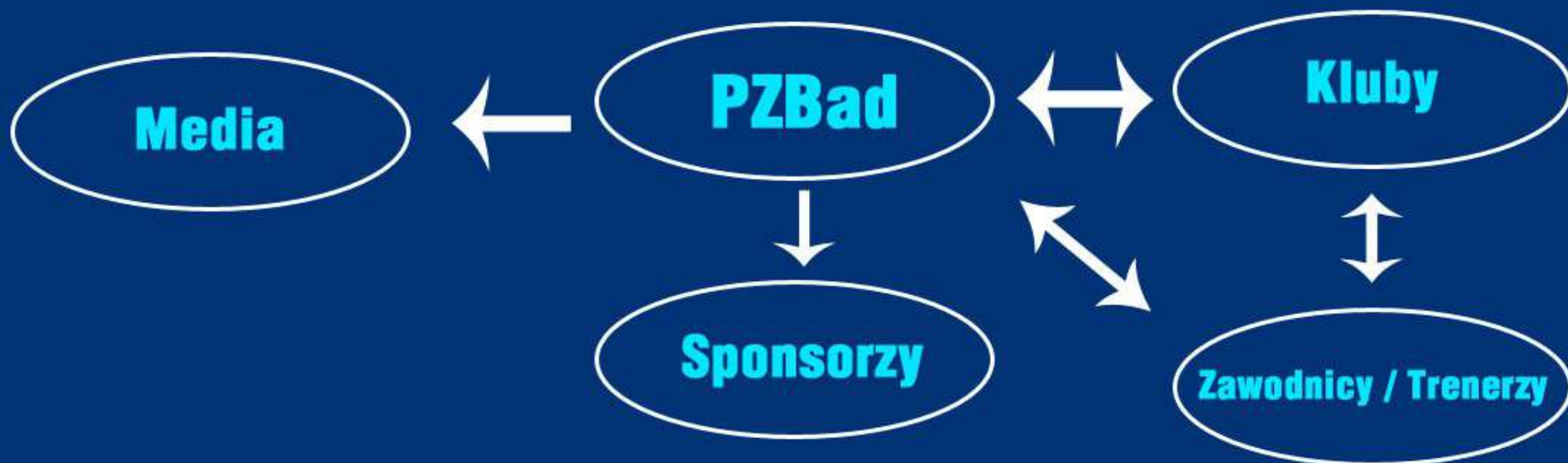
### **- pakiet ofert marketingowych z rozbudowanym segmentem aktywności reklamowej i potencjału ekwiwalentności**





## Jak komunikujemy?

- **współpraca wszystkich stron**
- > PZBad > Trenerzy > Zawodnicy > Kluby > Sponsorzy



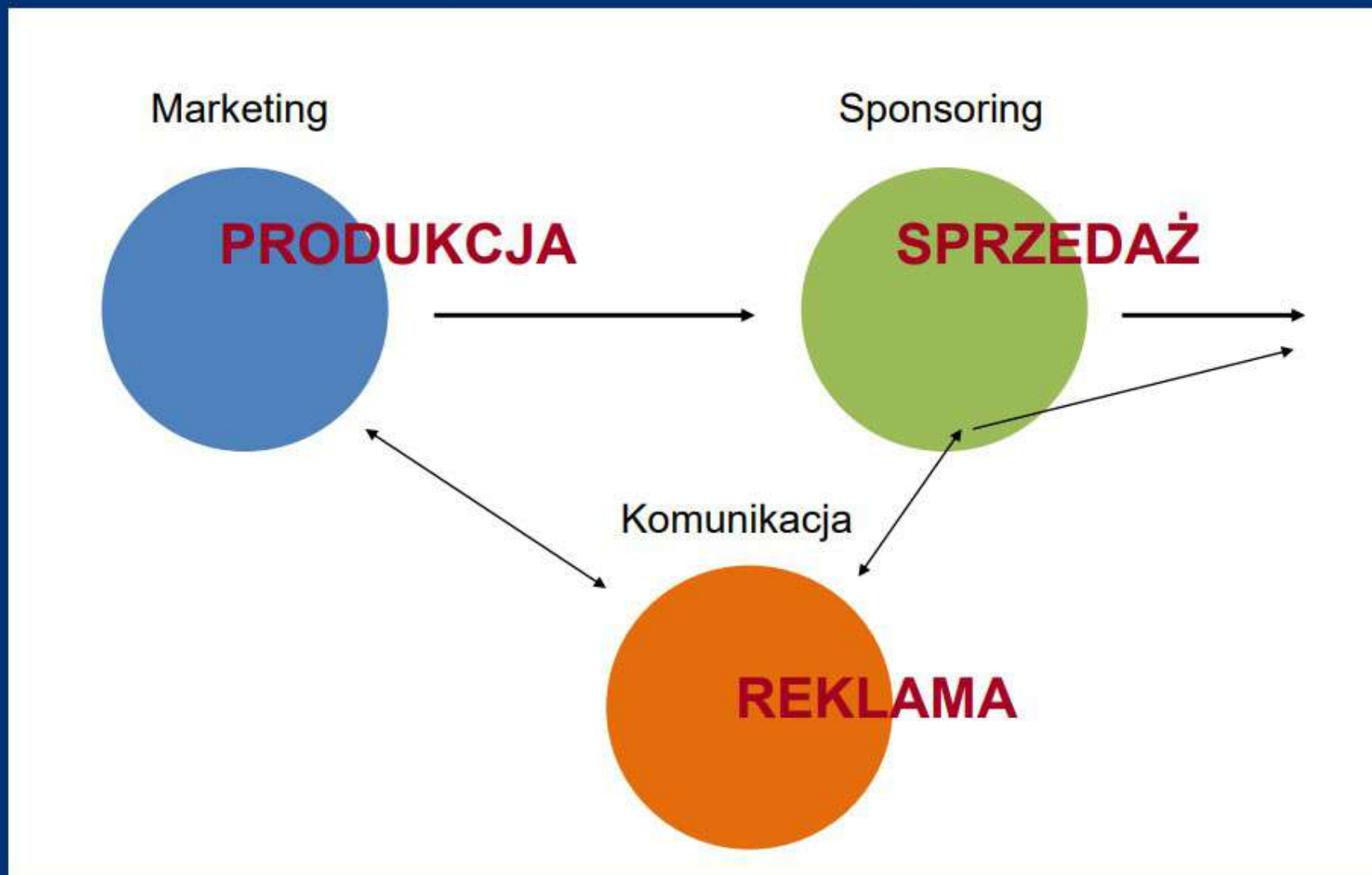
- **bez sponsorów nie da się realizować działań PZBad i celów klubów oraz zawodników**
- **PZBad kreuje i realizuje politykę informacyjną wewnątrz i na zewnątrz**



## Jak komunikujemy?

- **PZBad komunikuje się z mediami i sponsorami**
  - > Kluby i Zawodnicy powinni przekazywać informację o swojej współpracy do PZBad
- **Przepływ informacji jest bardzo ważny!**
  - **Efekt Synergii**
    - > razem możemy więcej







## Obsługa medialna wydarzenia

- **Budowa budżetu zaczyna się od środków na komunikację**

> **Bez dostatecznego zapewnienia medialności wydarzenia nie zbudujemy ekwiwalentności**

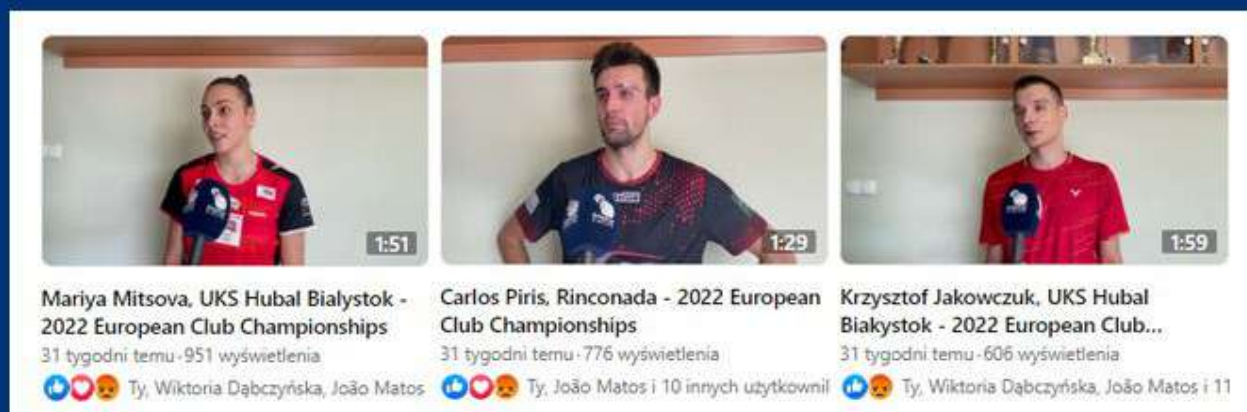
- **Bez mediów nie zareklamujemy wydarzenia**

> **bez informacji nie zapewnimy finansowania imprezy**

- **Kanały komunikacji**

> **oferta marketingowa, media społecznościowe, media elektroniczne, media tradycyjne,**

> **profesjonalna fotografia i wideo (ścianka sponsorska)**





## ECC 2022 - Białystok - wywiady



Sacha Leveque, BC Chambly Oise - 2022 European Club Championships

31 tygodni temu · 117 wyświetlenia



Lucas Corvee/ Alžběta Bášová, UKS Hubal Białystok - 2022 European Club...

31 tygodni temu · 2,2 tys. wyświetlenia



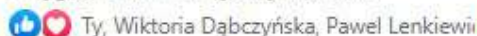
Robert Mateusiak, BC Chambly Oise - 2022 European Club Championships

31 tygodni temu · 1,6 tys. wyświetlenia



Lucas Corvee/ Alžběta Bášová, UKS Hubal Białystok - 2022 European Club...

31 tygodni temu · 1,1 tys. wyświetlenia



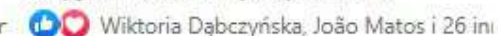
Eloi Adam/ Flavie Vallet, BC Chambly Oise - 2022 European Club...

31 tygodni temu · 1,6 tys. wyświetlenia



Mariya Mitsova, UKS Hubal Białystok - 2022 European Club Championships

31 tygodni temu · 1,1 tys. wyświetlenia







# Profesjoniści tworzą jakość









# Strategia komunikacyjna i marketingowa Polskiego Związku Badmintonu



## POLSKI BADMINTON







## Plan na 2023 i 2024 oraz wizja rozwoju

- **Kalendarz wydarzeń** > **co, gdzie, kiedy i jak?**
  - > Informacja dla Sponsora o opcjach oraz satysfakcjonującej ekwiwalentności reklamowej
- **Kolejne wydania magazynu** > **budowa redakcji własnych mediów**
  - > Rozszerzenie działalności o media elektroniczne i budowa portalu o badmintonie
- **Media społecznościowe** > **Facebook, Twitter, instagram, YouTube, tikTok**
  - > **szukamy ludzi do tych działań**
- **Poszukiwania ambasadorów Badmintonu**
  - > Rozpoznawalna twarz naszej dyscypliny > **konkurs**
- **Transmisje LIVE z imprez i LOTTO Ekstraligi**
  - > studio z rozmowy z gośćmi > własny program na Youtube



**Dziękuję za uwagę**