

Regulamin Marketingowy PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu sezon 2026/2027

Regulamin Marketingowy PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu w sezonie 2026/2027 wraz z załącznikiem („Manual”), który jest jego integralną częścią, opisuje wszystkie zasady związane z komunikacją, współpracą z mediami, ekspozycją Sponsorów i Partnerów rozgrywek oraz Klubów, a także administracją powierzchni reklamowych. Rozwiązania nieprzewidziane w regulaminie oraz „Manualu” podlegają indywidualnym ustaleniom. Wszystkie rysunki oraz diagramy zawarte w „Manualu” są materiałami poglądowymi i mogą różnić się od rzeczywistych wymiarów i proporcji, a także ustawieniem ze względu na specyfikację hal i ustawienia infrastruktury do produkcji transmisji telewizyjnych oraz internetowych. Regulamin marketingowy określa zasady dotyczące ekspozycji treści reklamowych przez kluby uczestniczące w rozgrywkach ligowych PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu w sezonie 2026/2027

Sponsorzy PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu w sezonie 2026/2027 to:

- PGE Polska Grupa Energetyczna – Sponsor Tytułarny
- Toyota Okęcie – Partner Flotowy

Polski Związek Badmintonu zastrzega sobie prawo do uzupełnienia Regulaminu Marketingowego o nowych Sponsorów oraz Partnerów, a co za tym idzie o świadczenia obowiązujące w obszarze ich umów z PZBAD

§ 1

1. Kluby zobowiązane są posługiwać się we wszystkich obszarach komunikacji nazwą: „PGE Polska Ekstraliga Badmintonu”.
2. Polski Związek Badmintonu, jego Sponsorzy i Partnerzy oraz Sponsorzy i Partnerzy PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu mają prawo do korzystania z zachowaniem wszelkich norm prawnych wizerunku zawodników oraz Klubów uczestniczących w rozgrywkach PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu sezonu 2026/2027.
3. Prawa marketingowe klubów pozostają ich własnością, z wyjątkiem praw wyraźnie powierzonych PZBAD na potrzeby organizacji rozgrywek.
4. Kluby zobowiązują się na wykorzystanie ich wizerunku na potrzeby organizacji, promocji i obsługi rozgrywek PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu.
5. Kampanie reklamowe Sponsorów oraz Partnerów PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu wymagające indywidualnego wykorzystania wizerunku Klubu będą realizowane za jego odpowiednią zgodą.



6. Kluby zobowiązane są do umieszczenia w centralnym miejscu przodu koszulki meczowej każdej zawodniczki, zawodnika oraz trenera logotypu Sponsora Tytularnego o wymiarach 20 x 10 centymetrów według wytycznych zawartych w „Manualu”.
7. Na potrzeby marketingowe, Polski Związek Badmintonu zastrzega sobie prawo do miejsca na prawym rękawie koszulki meczowej zawodniczki, zawodnika oraz trenera o wymiarach 5 X 2,5 centymetra.

§ 2

1. Kluby zobowiązane są realizować świadczenia sponsorskie i reklamowe, inne obowiązki oraz ograniczenia określone w treści Regulaminu i zgodnie z jego wytycznymi. Wszelkie odstępstwa od niniejszego Regulaminu możliwe są wyłącznie w drodze indywidualnych uzgodnień pomiędzy Zarządem Polskiego Związku Badmintonu a zainteresowanymi Klubami i wymagają formy pisemnej.
2. Zabronione jest reklamowanie i promowanie produktów lub usług, których reklama jest zakazana przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego lub jest sprzeczna z interesem Polskiego Związku Badmintonu. W przypadku obowiązywania ograniczeń w dopuszczalności reklamy i promocji produktów lub usług oraz informowania o sponsorowaniu przez określone podmioty, wszystkie Kluby zobowiązane są ściśle przestrzegać tych ograniczeń.
3. W przypadku powstania konfliktu branżowego pomiędzy Sponsorem Polskiego Związku Badmintonu a Sponsorem Klubu, pierwszeństwo mają Sponsorzy i Partnerzy PZBAD oraz PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu. Jednocześnie w przypadku powstania takiego konfliktu PZBAD dołoży wszelkich starań, aby znaleźć kompromisowe rozwiązanie pozwalające na współpracę z obydwojema Sponsorami/Partnerami.
4. Jeśli Klub będzie posiadał innego Sponsora Sprzętowego/Sportowego niż PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu obie marki będą mogły być równolegle eksponowane bez konfliktu wizerunkowego.

§ 3

1. Kluby zobowiązane są do korzystania z Platformy Internetowej PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu zgodnie z wytycznymi Manuala oraz materiałów/newsów w niej umieszczanych.
2. Każdy z Klubów desygnuje swojego przedstawiciela do kontaktów z Polskim Związkiem Badmintonu z podaniem jego adresu e-mail oraz numeru telefonu



w celach korespondencyjnych i realizacji regulaminu marketingowego, „Manuala” oraz korzystania z Platformy PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu.

3. Desygnowani przedstawiciele Klubów są zobowiązani do prowadzenia sprawnej korespondencji w zakresie realizacji regulaminu marketingowego oraz korzystania z Platformy PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu.
4. Kluby zobowiązane są do przestrzegania oraz realizowania wytycznych zawartych w „Manualu” PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu stanowiącym załącznik do regulaminu PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu.
5. Polski Związek Badmintonu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w „Manualu” oraz na Platformie PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu. O zmianach każdy z Klubów zostanie poinformowany drogą mailową oraz na Platformie PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu.
6. Kluby zobowiązane są do odpowiedniej obsługi oraz ekspozycji Sponsorów i Partnerów PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu według wytycznych zawartych oraz zamieszczanych w „Manualu” PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu stanowiącym załącznik nr. 3 do regulaminu PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu oraz na Platformie Internetowej PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu.

§ 4

1. Polski Związek Badmintonu wyprodukuje i przekaże komplet materiałów brandingowych PZBAD jego Sponsorów i Partnerów oraz Sponsorów i Partnerów PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu każdemu z Klubów. Klub zobowiązany jest przed rozpoczęciem każdego meczu PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu rozgrywanego w jego hali do instalacji materiałów brandingowych zgodnie z przekazanymi wytycznymi w „Manualu”, drogą mailową oraz na Platformie PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu. Każdy z Klubów zobowiązuje się do dbania o schludny i estetyczny wygląd powierzonych materiałów oraz reklam sponsorów podczas całego sezonu oraz do należytego i bezpiecznego przechowywania materiałów reklamowych zgodnie z zaleceniami producentów i działu marketingu PZBAD.
2. Przygotowanie materiałów dla Sponsorów Klubowych leży po stronie Klubu.
3. Polski Związek Badmintonu może zobowiązać Klub do podjęcia prac konserwacyjnych i/lub naprawy materiałów reklamowych (nośników reklamowych), jeżeli ich stan tego wymaga. W przypadku uszkodzenia materiałów reklamowych z winy Klubu, PZBAD może zobowiązać Klub do wymiany nośnika reklamowego na nowy na koszt klubu lub zobowiązać Klub do poniesienia kosztów naprawy nośnika i przywrócenia stanu poprzedniego. Produkcja takiego nośnika musi zostać wykonana według przekazanej specyfikacji, w której został on uprzednio wyprodukowany.



§ 5

Ustala się następujące zasady dotyczące przestrzeni reklamowej w postaci płotków reklamowych wokół kortu meczowego oraz na korcie meczowym:

1. Za optymalną liczbę określa się 24 płotki reklamowe wokół jednego kortu rozgrywek.
2. 14 płotków reklamowych przeznaczonych będzie dla Polskiego Związku Badmintonu jego Sponsorów i Partnerów oraz Sponsorów i Partnerów PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu.
3. 10 płotków reklamowych przeznaczonych będzie dla Klubu Gospodarza meczu.
4. Jeśli ustawienie danej hali pozwoli na instalację większej ilości płotków reklamowych, dodatkowa ich ilość zostanie rozdysponowana pomiędzy Klub i Polski Związek Badmintonu, przy czym Klub będzie posiadał pierwszeństwo w ich wykorzystaniu z zachowaniem odpowiednich proporcji.
5. Gospodarz meczu ma dowolność w swojej ekspozycji oraz swoich Sponsorów i Partnerów z zachowaniem zawartych w „Manualu” oraz na Platformie PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu wytycznych oraz proporcji dotyczących ekspozycji Polskiego Związku Badmintonu, jego Sponsorów i Partnerów oraz Sponsorów i Partnerów PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu.
6. Gospodarz meczu otrzymuje możliwość w umieszczaniu swojego wizerunku oraz swoich Sponsorów i Partnerów na ściankach sponsorskich, telewizyjnych oraz na banerze głównym w wymiarze 40% ich powierzchni oraz z zachowaniem zawartych w „Manualu” oraz na Platformie Internetowej PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu wytycznych dotyczących ekspozycji Polskiego Związku Badmintonu, jego Sponsorów i Partnerów oraz Sponsorów i Partnerów PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu.

§ 6

1. Wszelkie kwestie indywidualne z danym Klubem ustalane będą oddzielnie drogą mailową oraz telefoniczną.
2. Przedstawiciele wszystkich Klubów zobowiązani są do uczestnictwa w spotkaniach online dotyczących realizacji Regulaminu Marketingowego, „Manuala” oraz korzystania z Platformy PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu.
3. Kluby profesjonalnie realizujące wytyczne Regulaminu Marketingowego, „Manuala” oraz korzystania z Platformy PGE Polskiej Ekstraligi Badmintonu będą mieć pierwszeństwo do Transmisji Telewizyjnych LIVE na Antenie TVP Sport z ich meczów domowych.

